

Ausschreibung: Konzeption, Redaktion und Gestaltung eines „Parkmagazins“, Stand 22.4.2026

Auftraggeber

KulturRegion FrankfurtRheinMain gGmbH in Kooperation mit dem Regionalverband FrankfurtRheinMain

Ausgangssituation und Zielsetzung

Die KulturRegion FrankfurtRheinMain plant die Entwicklung eines Magazins, das die öffentlichen Parks der Region neu sichtbar macht und ihre vielfältige Bedeutung vermittelt. Leitfrage des Magazins ist: Warum sind die Parks unserer Region so wertvoll?

Ziel ist es, die Parks als zentrale öffentliche Räume in ihrer ökologischen, klimatischen, kulturellen und sozialen Funktion darzustellen und eine breite Zielgruppe zur aktiven Nutzung und Entdeckung zu motivieren.

Das Magazin ersetzt nicht den bestehenden Parkführer, sondern erweitert diesen um journalistische, erzählerische und thematische Perspektiven.

Kurzbeschreibung

Das Magazin soll dazu einladen, die öffentlichen Parks der Rhein-Main-Region (im Gesellschaftergebiet der KulturRegion) neu zu entdecken und kennenzulernen. Es erzählt von ihrer Geschichte, ihren heutigen Nutzungsmöglichkeiten sowie ihrer Bedeutung in klimatischer, ökologischer, stadtplanerischer und kultureller Hinsicht und rückt die Parks als vielschichtige öffentliche Räume in den Mittelpunkt – als Orte der Erholung, der Bewegung, der Begegnung und der kulturellen Erinnerung. Anschauliche Porträts, praxisnahe Serviceinformationen und fundiertes Hintergrundwissen machen ihre gartenkünstlerische, naturbezogene und kulturelle Vielfalt deutlich.

Im Unterschied zum bisherigen Parkführer, der 130 Parks systematisch erfasst und übersichtlich beschreibt, erweitert das Magazin diesen Ansatz um erzählerische und thematische Perspektiven. Parks werden in größere Zusammenhänge wie Nutzung, Gesundheit, Geschichte, Klima, Biodiversität und Lebensqualität eingeordnet. Aus solch unterschiedlichen Perspektiven wird vermittelt, warum Parks wertvoll und erhaltenswert sind.

Ausgewählte Parks werden exemplarisch in verschiedenen Formaten (Essay, Interview, Fachartikel) zu bestimmten Themen präsentiert und visuell inszeniert. Ergänzend verweist das Magazin, jeweils nach einem journalistischen Artikel, auf weitere thematisch passende Parks, die digital vollständig zugänglich sind, während einige im Heft kurz vorgestellt werden. So entsteht eine kuratierte, übersichtliche Auswahl, die informiert, vertieft und Lust macht, die Parks aktiv zu entdecken – eng verknüpft mit digitalen Angeboten.

Zielgruppe

Einwohner*innen der Region im Erwachsenenalter in unterschiedlichen Situationen

Ziele

- **Bewusstsein und Wertschätzung** für Schutz, Pflege und nachhaltige Entwicklung öffentlicher Grünräume stärken
- **Die Bedeutung von Grünflächen** für Klima, Ökologie, Gesundheit und gesellschaftliches Miteinander vermitteln
- **Parks und Grünflächen der Rhein-Main-Region sichtbar machen** und zur aktiven Entdeckung ihrer Vielfalt einladen
- **Die Region als lebenswerte, vielfältige und zukunftsfähige Landschaft profilieren**
- **Das kulturelle und gartenhistorische Erbe der Region hervorheben**
- **(Erweiterung: Neuzugezogene und Tourist*innen über eine englische Version ansprechen)**

Anspruch

- **Vermittlung der Bedeutung von Parks** aus unterschiedlichen Nutzungs- und Lebensperspektiven – fundiert und zugleich unterhaltsam und nahbar
- **Darstellung der Vielfalt der regionalen Parklandschaft**
- **Ansprache einer breiten und neuen Zielgruppe** durch ein lebendiges und modernes Magazinformat
- **Verknüpfung von Serviceinformationen mit journalistischen, erzählerischen und fachlichen Inhalten**
- **Visuell ansprechende und zeitgemäße Aufbereitung**
- **Verzahnung mit dem digitalen Angebot** durch thematisch passende Verweise auf WebSites von KulturRegion und Regionalverband

Themen im Magazin

	Themenfeld
1	Klima & Umwelt (Klimaanpassung, Wasser, Mikroklima, Renaturierung)
2	Biodiversität (Artenvielfalt, Lebensräume)
3	Gesundheit & Entspannung & Bewegung (Erholung, Sport, mentale Gesundheit)
4	Nutzung & Alltag (Familien, Hunde, Barrierefreiheit, evtl. auch Nutzungskonflikte)
5	Kultur & Geschichte (Gartenkunst, Denkmalschutz, historische Entwicklung)
6	Events (Veranstaltungen, Kunst, Parks als soziale Räume, evtl. hier Nutzungskonflikte)
7	Zukunft Parks (z. B. LGS 27, BUGA 29, neue Konzepte, Klimaanpassung)

Inhaltliche Formate

Vielfältige Formate wie z.B. Reportagen, Interview/Gespräch, Essay, Meinung, Service, Infokasten, auch mit persönlichen Tipps, Illustrationen oder Infografiken

Mögliche Autor*innen

- Fachleute (Gartenkunst, Ökologie, Landschaftsarchitektur, Stadt- oder Regionalplanung, ...) darunter Historiker*innen, Naturpädagog*innen
- Nutzer*innen wie Sportler*innen (z. B. Ironman-Athlet*innen), Eltern, ...
- Kulturveranstalter*innen

Gegenstand der Leistung

Gesucht wird eine Agentur oder ein geeignetes Büro für:

1. **Feinkonzeption und Entwicklung**, Weiterentwicklung des vorliegenden Grobkonzepts, Entwicklung einer klaren inhaltlichen und gestalterischen Linie Strukturierung der Themenfelder und Beiträge
2. **Redaktion und inhaltliche Umsetzung**: Recherche, Themenentwicklung und redaktionelle Betreuung, Gewinnung, Briefing und Koordination von Autor*innen, Redaktionelle Bearbeitung aller Beiträge (ca. 7 Hauptartikel + Kurzformate), Abstimmung mit Auftraggebern
3. **Gestaltung und Produktion**, Entwicklung eines modernen, ansprechenden Layouts, Gestaltung von Infografiken, Illustrationen und Karten, Bildredaktion sowie Organisation von Fotografie, Erstellung einer druckfertigen Datei

Produktionsrahmen & Format

- Format: A4
- Umfang: ca. 40 Seiten + 4 Seiten Umschlag
- vollfarbig, Umlwtpapier
- magazinmäßiges Papier
- Auflagenhöhe: ca 15.000 Exemplare (Druck wird über die KulturRegion beauftragt)
- Übertragung aller Nutzungsrechte für Bilder und Texte auch für sämtliche digitale Nutzung durch die KulturRegion und den Regionalverband

Aufteilung

- Intro
- Inhaltsübersicht
- Karte von der Region

- rund 7 thematische Beiträge beziehenden auf jeweils 7 Parks
- ergänzt durch Kurzvorstellung von weiteren 4-6 Parks und Verweis über QR-Code auf die Homepage
- alles mit vielen ansprechenden Fotos

Zusammenarbeit

- Enge Abstimmung mit KulturRegion und Regionalverband
- Beteiligung des bestehenden Netzwerks bei Autor*innen und Themen
- Regelmäßige Abstimmungstermine während der Projektlaufzeit

Zeitplan

- Angebotsabgabe bis 4.5.
- Auftragsvergabe: KW 19
- Erstellung der druckfertigen Datei: bis November 2026
- Druck: 2027

Vergabekriterien

Die Auswahl erfolgt anhand der folgenden Kriterien:

1. Umsetzungskompetenz im Zeitrahmen (25 %)

- Realistische und nachvollziehbare Projektplanung
- Sicherstellung der fristgerechten Lieferung

2. Fachliche und konzeptionelle Kompetenz (30 %)

- Verständnis für die Themenfelder (Kultur, Umwelt, Stadtentwicklung)
- journalistische und redaktionelle Qualität

3. Erfahrung mit vergleichbaren Projekten (25 %)

- Referenzen im Bereich Magazin, Kulturvermittlung oder öffentliche Kommunikation
- Nachweis erfolgreich umgesetzter Projekte

4. Wirtschaftlichkeit / Kosten (20 %)

- Transparenz und Plausibilität der Kosten
- Angemessenes Preis-Leistungs-Verhältnis

Einzureichende Unterlagen

- Kostenangebot
- Referenzen
- Projektplan